

Aanleiding: Bevraging verenigingen

De resultaten geven duidelijk aan dat verenigingen vrezen veel leden te verliezen. Daarnaast ondervinden ze moeilijkheden bij de heropstart enerzijds, bij het communiceren van hun aanbod anderzijds.

Werkgroep: Communicatie



Communicatie organiseren rond de heropstart van de verenigingen om zo het sociale weefsel opnieuw in de kijker te zetten en de ledenaantallen op te krikken.

Communicatieplan voor verenigingen

Communicatieplan

- Nood aan...
WAT
- Doelgroepen
WIE
- Doelstellingen
RESULTAAT
- Kanalen
WAAR
- Inhoud
BOODSCHAP
- Actie
PLAN
- Opvolging
BIJSTUREN
- Einde
EVALUATIE

Nood aan... (WAT)

nieuwe leden aantrekken

opleiding in communicatie

ondersteuning in comm. materiaal

juiste en laatste informatie

overkoepelend

kant en klare info en materiaal

vooruitzicht

eigen leden blijven behouden

zekerheid verderzetting werking

duidelijke tijdslijn

hoe veilig opstarten

info over maatregelen

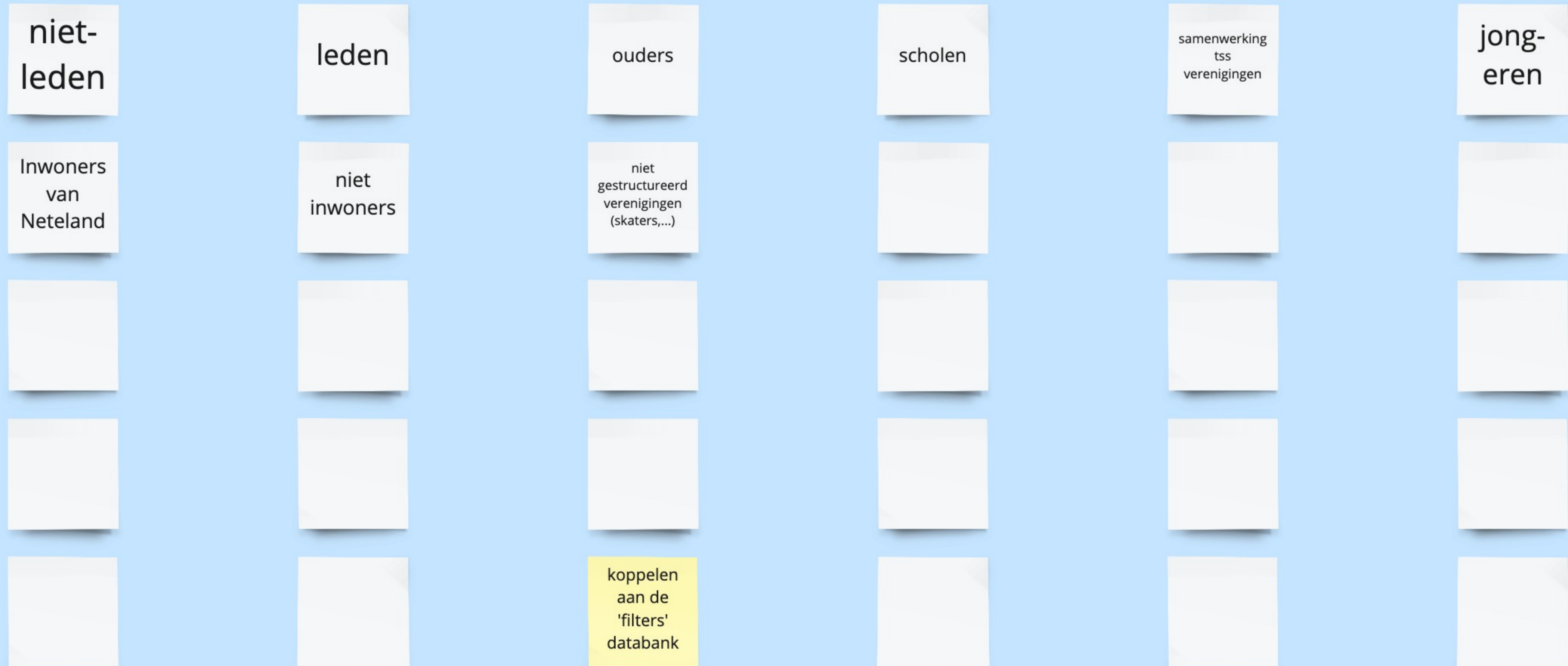
toekomstperspectief

positief

tijdig communiceren

bestaande activiteiten stimuleren

Doelgroepen (WIE)



Doelstellingen (Resultaat)

nieuwe leden aantrekken

nieuwe verenigingen opstarten met begeleiding

bestaande werking + leden behouden

willen groeien in de werking

aanbod kenbaar maken

Samenwerkingsverbanden stimuleren binnen Neteland

'slapende' verenigingen wél mee aan boord trekken

Verenigingen in positief daglicht

Goesting doen krijgen om aan te sluiten

Kanalen (Waar)

